

Exempel på upplägg för individuell ledarskapscoaching



Förslag individuell coaching

Förslag till upplägg av ett individuellt coachningsprogram. Nedanstående är ramen för hur processen kommer att se ut. Coachmötena, totalt 19 tillfällen under 5-6 månader blir de fasta hållpunkterna som driver processen. Och vad som sedan avhandlas under hand är högst individuellt och anpassas efter varje situation. Utgångspunkten är nuläge och aktuella utmaningar vid varje givet möte, utan att tappa fokus på de *mål och önskelägen som överenskommits vid inledningen* av coachningen. Här blir olika typer av verktyg i form av analyser (IPU), utvecklingsprofil 18 punkter, livshjulet, ledarstilsanalys 360°, tidsplaneringsverktyg, inspirationshäften med mera givna delar. Utifrån behov och dina önskemål.

Coachen fungerar som ett effektivt externt stöd och bollplank under hela coachningsprocessen, även mellan möten via e-post och telefon. Du får, förutom den personliga utvecklingen, ett neutralt bollplank och kan diskutera frågor och få konkreta råd för ökad handlingskraft i beslutsfattandet, sälj- och marknadsaktiviteter och den personliga utvecklingen.

Innehåll	Uppstart, analyser (IPU Profilanalys, IPU drivkraft, ev IPU attributindex), återkopplingar, "skuggning" samt coachmöten. Utvecklingsprofil och ledarstilsanalys med mera.
Upplägg	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Uppstartsmöte</i>. Genomgång av mål med coachningen och kontroll av att coach och kandidat kommer att fungera tillsammans.2. Valda analyser görs på Internet (lösenord mm erhålls per e-post)3. <i>Första coachmöte</i>. Återkoppling av analyser (förslag IPU Beteendeprofil och Drivkraftsanalys att starta med). Genomgång av utvecklingsprofil och mål. Ca 1,5-2 timmar.4. <i>Coachmöte</i>, 1 gång/vecka i sex veckor (ca 1 timma)5. "Skuggning" av ledare under ca 1/2 dag ("in action"; vid personalmöten, annat), efter ca 4-5 veckor.6. Ev fördjupade analyser, ex IPU Attributindex7. Ledarstilsanalys, 360°, inkl intervjuer med medarbetare/ordförande8. <i>Coachmöte</i>, 1 gång/varannan vecka i 12 veckor (ca 1,5 timma)
Tidsram	Detta blir en coachningsprocess på ca 20 veckor eller 5 månader. Programmet kan sedan förlängas med ett coachmöte/månad under ytterligare 5-6 månader. Coachningsprogrammet bör genomföras under minst 2-3 månader, gärna längre. Detta för att de nya processer som sätts igång ska kunna utvecklas och implementeras i det fortsatta arbetssättet.
Coach	Kenth Åkerman – med erfarenhet som coach, inspiratör och affärsutvecklare i både små och stora organisationer. Se separat coachpresentation, samt www.servicekompassen.nu
Investering	X kronor för hela perioden (SEK). Faktureras. Moms tillkommer.
	Programmet inkluderar analyser, grunddokumentation och möten i Göteborg med omnejd. Övrig litteratur, eventuella resor, logi och moms tillkommer. Coachavtal inkl sekretess tecknas vid uppstart. Fakturering sker med 1/5 per månad under 5 månader.

Kenth Åkerman, Certifierad NLP Trainer, HNLP Coach

Kontakt: kenth@servicekompassen.nu mobil 0705-29 21 80.