

IPU profilanalys™ - tre redskap för ökad personlig insikt

IPU, Institutet för Personlig Utveckling har flera redskap för ökad personlig insikt.

För att förstå sitt eget beteende måste man vara nyfiken på sitt eget handlande och lyhörd för andras signaler. *IPU Profilanalys* hjälper dig på traven. Du blir varse både grundbeteende och anpassad beteende utifrån Carl Ljungs och William Moulton Marstons tankar. Enkel, lättfattligt och pedagogiskt.

Drivkrafterna är olika hos olika människor; en del drivs av individuella nyttor och andra kanske motiveras av sociala relationer eller att utveckla och lära sig mer. *IPU Drivkraftsanalys* ger underlag för en fördjupad dialog och talar om vad som motiverar vårt handlande.

Och avslutningsvis ger *IPU Attributindex* en kartläggning hur vi tänker och värderar oss själva och vår omvärld i olika situationer och hur vi agerar. Dessa tankemönster är till största delen omedvetna. Genom att göra analysen får du på djupet fram medarbetarens egenskaper och förmågor. Det ger en tydlig bild av individens potential i olika sammanhang och inte minst som ledarämne.

För att få genomföra dessa tre analyserna ska man *vara certifierad* och genomgått utbildning och träning i instrumenten.

IPU Profilanalys ...

... ger underlag för ökad insikt om ditt beteende, anpassade beteende och kommunikationsstil.

IPU-profilanalys är en väl beprövad metod för att få reda på individens beteendetyper där både grundbeteende och anpassat beteende synliggörs och ger en bild av hur de olika personerna kommunicerar och genomför sina arbetsuppgifter. Syftet är också att få insikt om sitt eget och andras beteende för bästa framgång i gruppens samarbete, både under utbildningen och i framtida arbete.

Alla deltagare gör "sin" analys på Internet (eller på papper). Med utgångspunkt i analysens resultat får varje person fördjupad insikt om eget grund- respektive anpassat beteende.

Carl G Ljungs typologier ligger i basen för analysen. William Moulton Marstons forskning och utveckling har sedan fört över teorierna till människor i arbetslivet. Metoden är utvecklad i USA där den är känd under namnen MFS, Managing for Success och Style Analysis. IPU är anpassad till svenska förhållanden.

IPU Profilhjul

Analysformuläret datakors och ca 19 000 olika beteendevariabler vävs samman. Antalet beteendetyper reduceras till 384 som sammanfört blir 60 olika profiler i ett sk Profilhjul. Dessa kan i sin tur sammanföras till åtta huvudgrupper. Genom profilhjulet kan alla medarbetare "plottas" in och det kan bli utvecklande dialog kring ett gemensamt språk. Och gruppens sammansättning kan diskuteras utan värderingar.

Individuell återkoppling

Förutom den egna insikten är den individuella återkopplingen den viktigaste delen i analysen. Rapporten omfattar ca 20 sidor och är endast ett underlag för dialog och insikt. Rapporten ger vid återkopplingen oftast många "aha"-upplevelser och olika kompletterande verktyg och checklistor för exempelvis kommunikation finns att tillgå.

IPU Drivkraftsanalys™...

... ger svar på dina drivkrafter och vad som motiverar dig

IPU-drivkraftsanalys är en sätt att söka motivationsfaktorerna hos varje människa. Olika personers drivs av olika saker. Genom att ta reda på en persons drivkrafter hittar vi också nycklarna till vilka faktorer som spelar störst roll för att motivera den personen.

Alla deltagare gör "sin" analys på Internet (eller på papper). Formuläret är enkelt att fylla i och ger en mycket bra och användbar bild av personens drivkrafter. Något som ökar insikten både hos personen i fråga och hos ledare och gruppen. Analysen finns på många olika språk.

Kenth Åkerman. Mobil 0705-29 21 80. kenth@effekteam.se.

EffekTeam, Hanhalsholmevägen 272, 434 98 Kungsbacka Telefon 0300-308 70. Fax 0300-308 71.

IPU profilanalys™ - tre redskap för ökad personlig insikt

Effekt

IPU Drivkraftsanalys bygger på psykologen och filosofen Eduard Spangers (1882-1963) kategoriseringar och har utvecklats vidare och anpassats till näringslivet i slutet på 1990-talet.

De sex drivkrafterna är:

- Teoretisk drivkraft, strävar efter att upptäcka och analysera. Söker kunskap.
- Praktisk - ekonomisk drivkraft, strävar efter att få nytt av tiden och resurserna som satsas.
- Estetisk drivkraft, strävar efter form, skönhet och harmoni. Har sinne för det unika.
- Social drivkraft, strävar efter att eliminera konflikter och hjälpa andra.
- Individualistisk drivkraft, strävar efter makt, inflytande och auktoritet.
- Traditionell drivkraft, strävar efter att hitta en livsfilosofi och söker ofta efter livets mening.

Individuell återkoppling

Förutom den egna insikten är den individuella återkopplingen den viktigaste delen i analysen. IPU Drivkraftsanalys görs nästan alltid i kombination med IPU Profilanalys. Rapporten omfattar ca 10-20 sidor och ger ett underlag för egen insikt. Vid återkopplingen exemplifieras de olika drivkrafterna utifrån personens egen vardag för att tydliggöra kraften i det "undermedvetna".

IPU Attributindex™...

... ger dig insikt som går under ytan och ned på djupet.

IPU Attributindex kartlägger hur vi tänker och värderar oss själva och vår omvärld i olika situationer. Tankemönstren är i huvudsak omedvetna och har tidigare varit svåra att belysa utan djupgående terapi. Med IPU Attributindex går det att kartlägga vårt nuvarande tankemönster på ett nytt sätt, som gör det till ett effektivt arbetsredskap. beteende synliggörs och ger en bild av hur de olika personerna kommunicerar och genomför sina arbetsuppgifter. Syftet är också att få insikt om sitt eget och andras beteende för bästa framgång i gruppens samarbete, både under utbildningen och i framtida arbete.

Alla deltagare gör "sin" analys på Internet (eller på papper). Formuläret består av värderingsövningar som ska göras i lugn och ro. ågot som ökar insikten både hos personen i fråga och hos ledare och gruppen. Analysen finns på många olika språk.

IPU Attributindex är basera på axiologi, läran om värderingar och tankemönster. Axiologin mäter varje individs egna sätt att ta till sig och värdera den information som hon möter. Merparten sker på ett omedvetet plan och med hjälp av axiologi kan dessa tankemönster kartläggas och matematiskt beräknas. Utvecklades av Robert S Hartman mellan 1930 och 1973. Hans arbete fortsätter att utvecklas bl a vid University of Tennessee i Knoxville, USA och via Hartman Institute. IPU Attributindex har validerats genom datainsamling under 30 år i närmare 30 olika individuella studier.

Några exempel på svar som IPU Attributindex ger är:

- hur bra personen är på att konfrontera besvärliga situationer
- vilken fallenhet personen har för att strukturera upp situationer och förutse problem
- hur bra hon är på att leda sig själv.

De sex dimensionerna som belyses är hur personen ser på omvärlden; empati, praktiskt tänkande och bedömning av system, samt hur personen ser på sig själv genom; självkänsla, rollmedvetenhet och självstyrning.

Individuell återkoppling

Den individuella återkopplingen på du själv är högst avgörande och väsentlig för fördjupad insikt. Alla resultat visas på en skala och kan jämföras med genomsnittsvärden. Totalt redovisas resultatet för upp till 80 olika egenskaper. Vid återkopplingen läggs främst fokus på den egna nytta och förbättringsområden.

Egen utveckling och utbildning

Oftast genomförs IPU Profilanalys, Drivkraftsanalys och Attributindex i samband med ledarskapsutveckling eller individuella coachningsprogram.

Kenth Åkerman, coach, affärsutvecklare och inspiratör är certifierad att genomföra alla tre analyserna. För utförlig konsultpresentation gå in på www.effekteam.se

Kenth Åkerman. Mobil 0705-29 21 80. kenth@effekteam.se.

EffekTeam, Hanhalsholmevägen 272, 434 98 Kungsbacka Telefon 0300-308 70. Fax 0300-308 71.